

TILINPÄÄTÖS 2015



Sisällys

- Katsaus vuoteen 2015
- Q4 2015 taloudellinen ja operatiivinen katsaus
- Liiketoimintojen menestyminen
- Strategian toteutus
- Näkymät ja ohjeistus vuodelle 2016

Vuosi 2015

- Kaikkien aikojen paras tulos
- Liikevaihto kasvoi 2 % ja mobiilin palveluliikevaihto 7 %
- Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 3 % ja osakekohtainen tulos 9 %*
- Vuonna 2015 jaettiin osinkoa 1,32 euroa osakkeelta, yhteensä 211 milj. €
- Mobiilin liittymäkanta kehittyi hyvin, kiinteä laajakaista pieneni
- Vahva kysyntä suuremmille mobiilidatanopeuksille jatkui voimakkaana, 4G:n yleistyessä, datamäärän kasvu 95 %
- Elisan 4G-verkko kattaa jo 98 % suomalaisista
- Voitonjakoehdotus vuodelle 2016: osinko 1,40 euroa osakkeelta
 - Haetaan valtuutusta 5 milj. oman osakkeen hankintaan

* Raportoidut: 2 % ja 8 %

Kasvua kaikilla tulosriveillä ja kassavirrassa

	2015	Muutos 2015
Liikevaihto	1 569 milj. €	+2,2 %
Mobiilin palveluliikevaihto	719 milj. €	+7,3 %
Käyttökate	536 milj. €	+3,1 %
Käyttökate-%	34,1 %	+0,3 %-yks.
Tulos per osake	1,54 €	+9,2 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit	196 milj. €	+2,2 %
Kassavirta	266 milj. €	+18,7 %
Nettovelka	962 milj. €	-3,9 %

Tulosluvut ilman kertaluonteisia eriä, käyttöomaisuusinvestoinnit eivät sisällä osakeinvestointeja, kassavirta ilman osakeinvestointeja

Mobiilidata ja -liittymäkanta kasvoivat

	2015	Muutos 2015
Mobiililiittymät	4 740 300	+16 800
Kiinteän laajakaistaliittymät	533 900	-22 500
Kaapeli-TV -liittymät	330 300	+3 000
Mobiili-ARPU ¹⁾	16,0 €	+0,7 €
Mobiilin vaihtuvuus	16,1 %	-0,5 %-yks.
Mobiiliverkon käyttö, min ²⁾	6 433 milj.	-127 milj.
Tekstiviestit, kpl	2 196 milj.	-55 milj.
Mobiilidata, Gigatavua	271,5 milj.	+132,6 milj.

¹⁾ Liikevaihto / liittymä

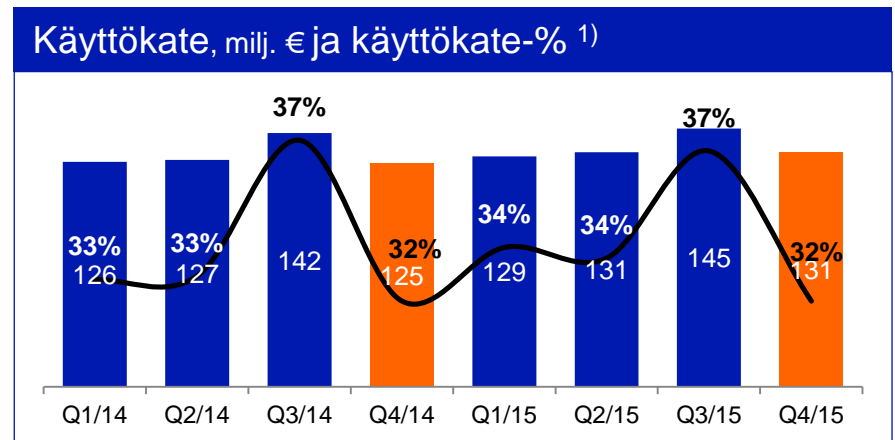
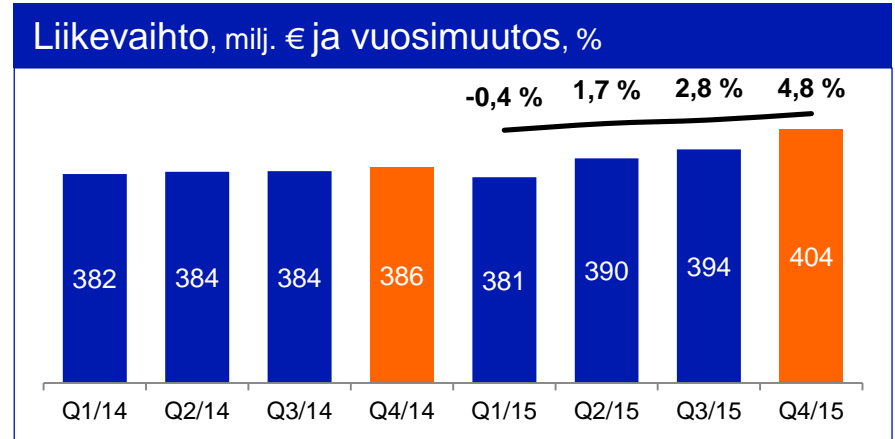
²⁾ Soitetut minuutit

Q4 2015 keskeiset tapahtumat

- Sekä liikevaihto että käyttökate ilman kertaeriä nousi 5 %
- Mobiilin palveluliikevaihto kasvoi 11 %
- Mobiilin ja kiinteän laajakaistan liittymäkannat laskivat hieman
- Henkilöasiakasliiketoiminnassa jälleen selvä tulosparannus, yritysasiakasliiketoiminnan tulos oli edellisen vuoden tasolla
- Nopeampien mobiilidatanopeuksien kysyntä jatkui voimakkaana, älypuhelinpenetraatio jo 68 %
 - Uusmyynnistä 94 % älypuhelimia, 85 % 4G-kyvykkäitä
- Elisa Viihteen menestys jatkui

Liikevaihto kasvoi, jälleen selvä käyttökateparannus

- Liikevaihto 404 milj. € (386)
- Käyttökate 128 milj. € (125), ilman kertaeriä 131 milj. € (125)
- Tulos per osake 0,35 € (0,31), ilman kertaeriä 0,37 (0,31)
- Nettovelka / käyttökate 1,8 (1,9)
- Investoinnit 50 milj. € (47)



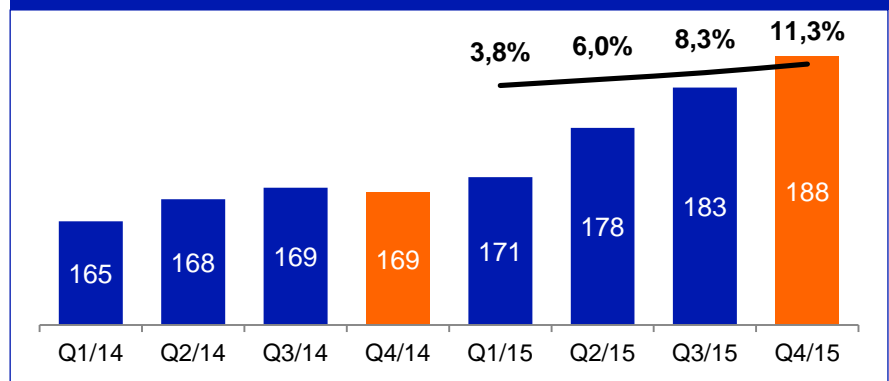
¹⁾ Ilman kertaeriä

Mobiilin palveluliikevaihto vahvassa kasvussa

- **Mobiilin palveluliikevaihto kasvoi 11 %**

- Nopeampien liittymien myynti
- Älypuhelin ja pakettiliittymien kannan kasvu
- Hinnankorotuksia

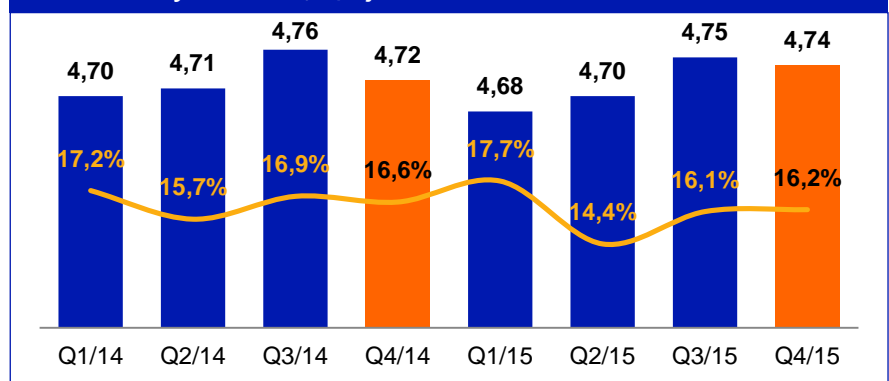
Mobiilin palveluliikevaihto, milj. € ja vuosimuutos, %



- **Mobiililiittymäkanta pieneni hieman**

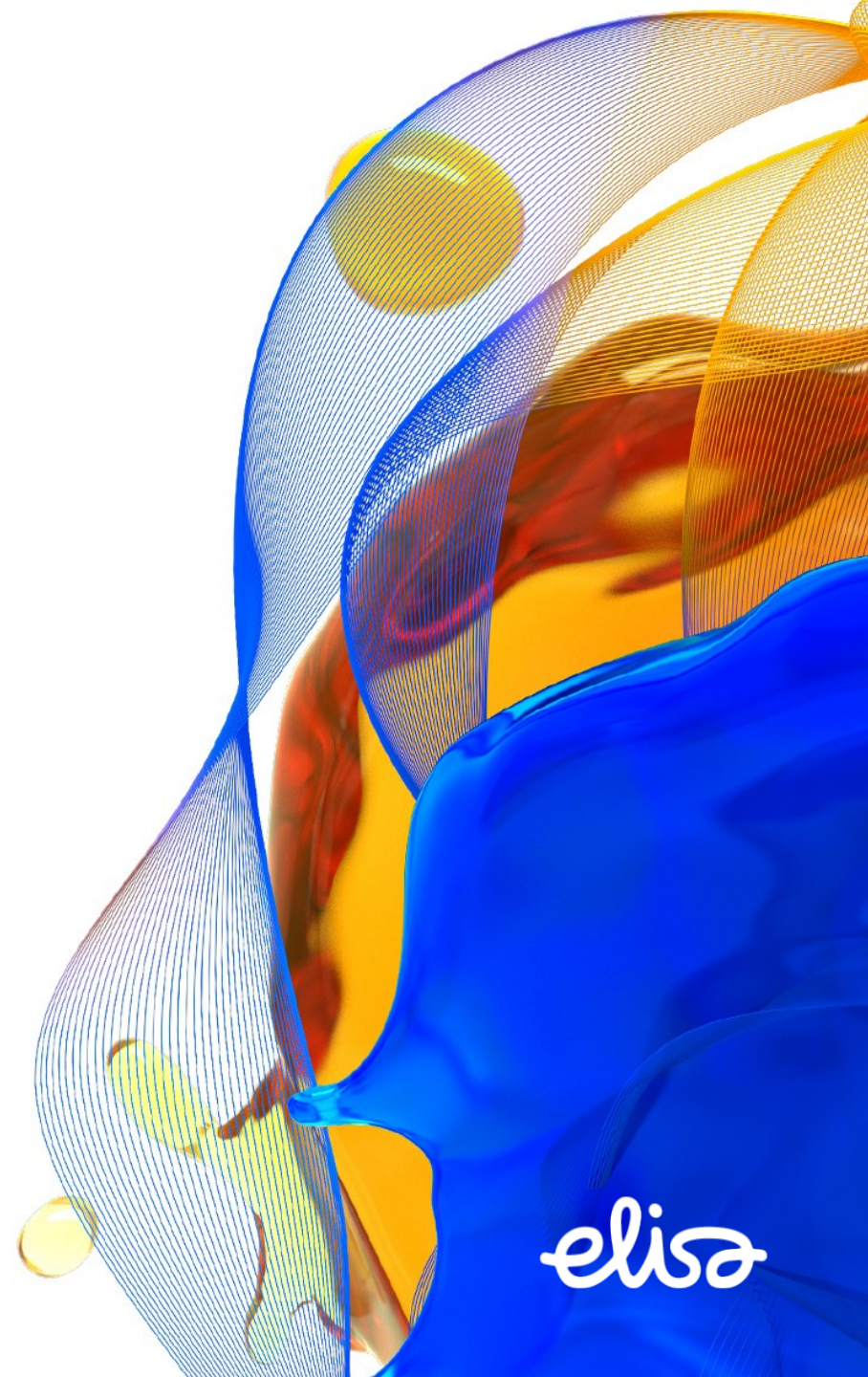
- Kasvua yritysasiakassegmenteissä
- Suomessa -6 800, Virossa -1 900 liittymää
- Kiinteä laajakaistakanta pieneni 2 200:lla
- Elisa Viihde kasvussa
- Vaihtuvuus (churn) oli 16,2 %

Mobililiittymät, milj.kpl ja vaihtuvuus*, %



* Vuositasolla

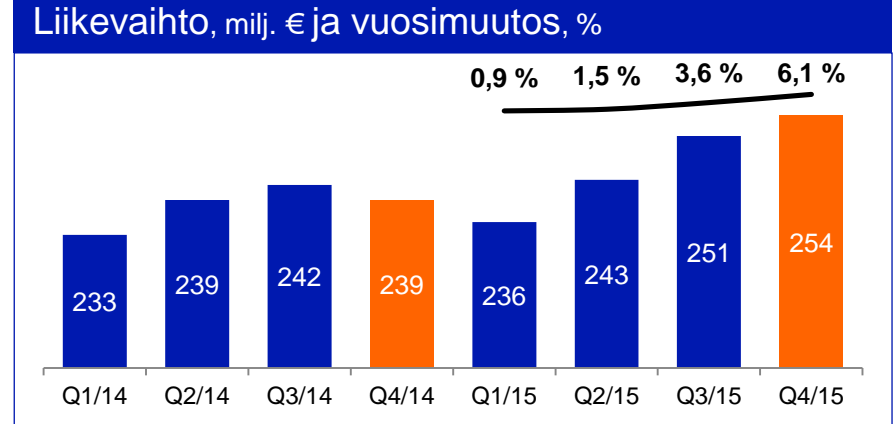
Liiketoimintasegmentit



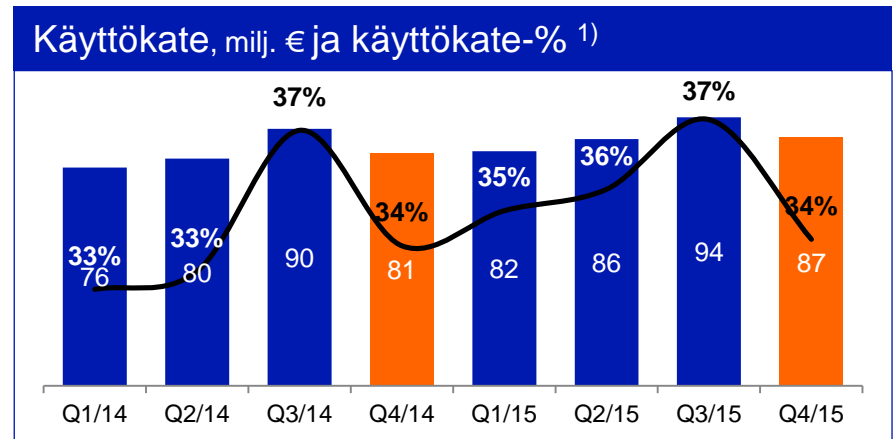
elisa

Liikevaihto ja käyttökate kasvoivat

- Liikevaihto 254 milj. € (239)
 - Mobiilin palveluliikevaihto vahvassa kasvussa
 - Laitemyynti ja uudet palvelut kasvoivat
 - Perinteinen kiinteän verkon liiketoiminta, yhdysliikenneliikevaihto ja operaattorimyynti pienenivät



- Käyttökate 86 milj. € (81), ilman kertaeriä 87 milj. € (81)
 - Mobiilin palveluliikevaihdon kasvu
 - Tuottavuusparannukset
- Investoinnit 28 milj. € (27)

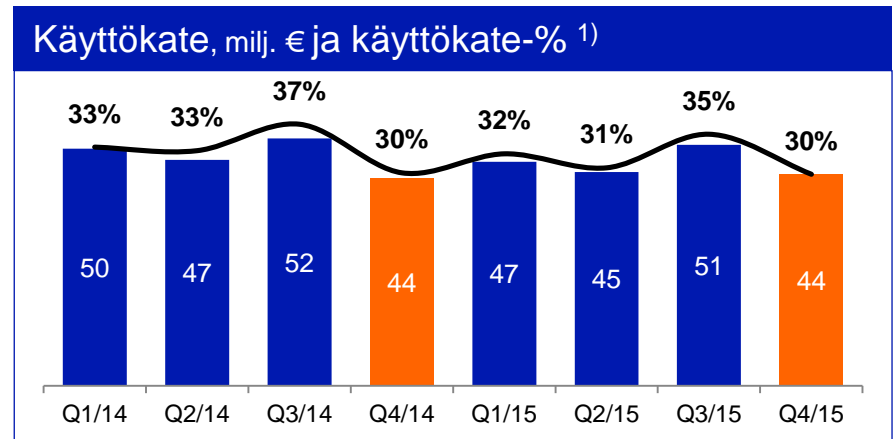
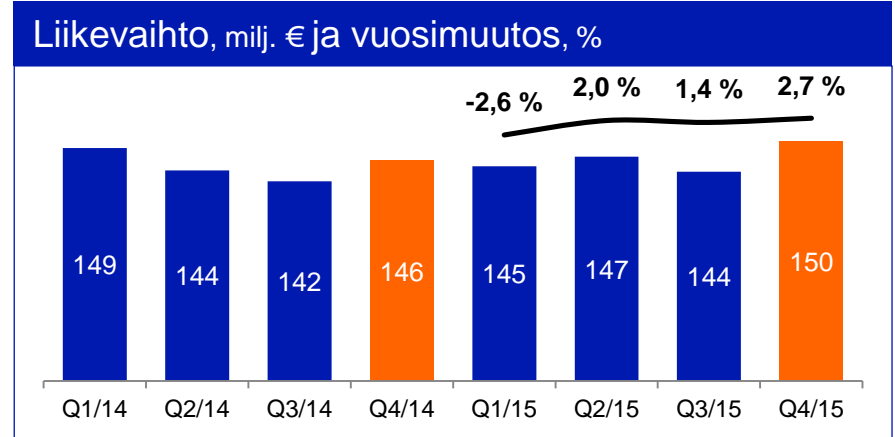


¹⁾ Ilman kertaeriä

Liikevaihto kasvoi hieman

- Liikevaihto 150 milj. € (146)
 - Mobiilin palveluliikevaihto, kiinteän verkon liiketoiminta ja laitemyynti kasvussa
 - Videoliiketoiminta ja operaattorimyynti pienenivät
 - Yhdysliikenneliikevaihto laski

- Käyttökate 42 milj. € (44), ilman kertaeriä 44 milj. € (44)
 - Liikevaihdon kasvu ja tehostamistoimenpiteet
- Investoinnit 22 milj. € (20)



¹⁾ Ilman kertaeriä

Strategian toteutus

Kasvata arvoa datalla

Luo menestystä uusilla palveluilla

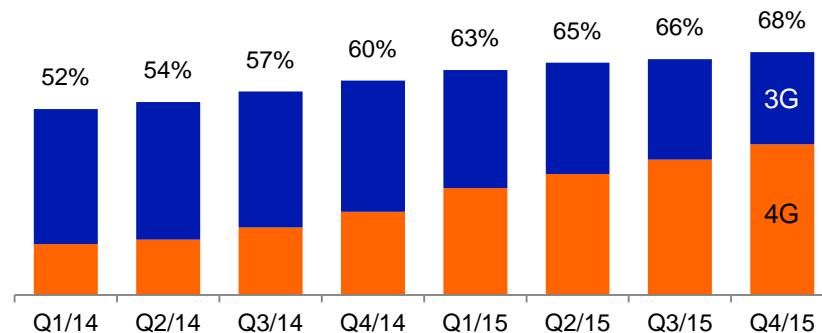
Paranna toimintaa asiakasymmärryksellä, laadulla ja
kustannustehokkuudella

4G-puhelinten ja datan vahva kasvu jatkuu

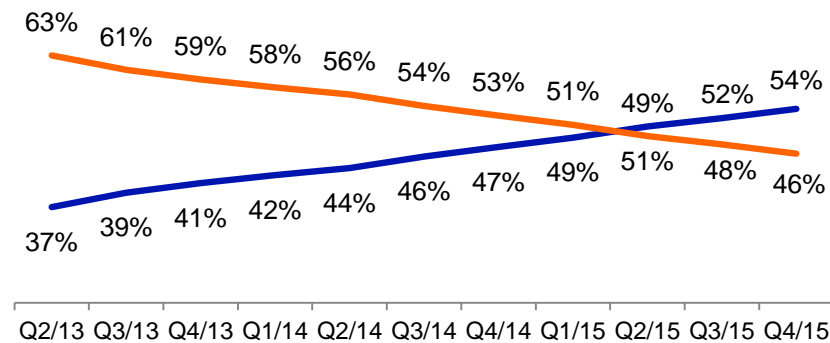
- 68 % puhelinkannasta uudentyyppisiä älypuhelimia
 - 62 % älypuhelimista 4G-kyvykkäitä
- Kaikista myydyistä puhelimista
 - 94 % oli älypuhelimia, 85 % 4G-kyvykkäitä (92 % ja 80 % Q3:llä)

- Pakettiliittymien määrä jatkaa kasvuaan
 - 54 % puheliittymistä²⁾ on kiinteän kuukausimaksun pakettiliittymiä sisältäen puheen, SMS:n ja datan
 - Suurin osa asiakkaista on vielä 3G-nopeuksissa, 4G osuus hyvässä kasvussa

3G- ja 4G-älypuhelinpenetraatiot ¹⁾, %



Käyttölaskutus- (oranssi) ja pakettiliittymät (sininen) ²⁾



¹⁾ iOS (iPhone), Android ja Windows -puhelimet koko puhelinkannasta Elisan verkossa Suomessa (ei tabletteja)

²⁾ Postpaid-liittymät Suomessa

Elisa Viihde – tarjonta monipuolistui entisestään

- Laaja kotimainen sisällöntuotanto
 - Mm. historian ensimmäinen oma alkuperäissarja Downshiftaajat
- Uutta urheilusisältöä
 - Kaikki korisliigan runkosarjan ja pudotuspelien ottelut suorina lähetyksinä
 - Euroopassa pelatut EM- ja MM-karsintaottelut



Kyberturvallisuuskeskus ja IoT-ratkaisuja yritysasiakkaille

- Palvelukeskus ympärivuorokautiseen kyberhyökkäysten valvontaan
 - Havainnointi, raportointi ja torjuminen
 - Keskus tarjoaa myös edistynyttä ja ennaltaehkäisevää suojaa (ATP)
- Elisa IoT –ekosysteemi tuo yhteen kymmeniä yrityksiä, jotka yhdessä kasvattavat koko ekosysteemin kyvykkyyttä ja arvoa
 - Elisa IoT Innovation Challenge –kilpailun voitti Foller, jonka kilpailutuote vähentää ruuan hävikkiä



Panostukset 4G-verkkoon jatkuvat

- Elisa laajentaa 4G-verkkoa voimakkaasti: useita laajennuksia myös Pohjois-Suomeen
- 4G-verkon piirissä asuu 98 % suomalaisista
 - Yli 290 paikkakunnalla
 - Yhteyksiä rakennettu erityisesti haja-asutusalueille
- Elisalla tutkitusti Suomen kattavin 4G-verkko



Annamme nuorille töitä

- Nuorille kesätyö on mahdollisuus tutustua eri aloihin ja oppia työn tekemisen malli
- Elisa palkkasi yhdessä tytär- ja vuokratyöyhtiöiden kanssa 200 nuorta kesätöihin kesällä 2015
- Palkkaamme myös tänä vuonna nuoria kesätöihin



Näkymät ja ohjeistus vuodelle 2016

Makrotalouden tilanne on edelleen heikko vuonna 2016, kilpailutilanne jatkuu haasteellisena

- Liikevaihto edellisen vuoden tasolla
- Käyttökate ilman kertaeriä edellisen vuoden tasolla
- Käyttöomaisuusinvestoinnit enintään 12 prosenttia liikevaihdosta



Kiitos!