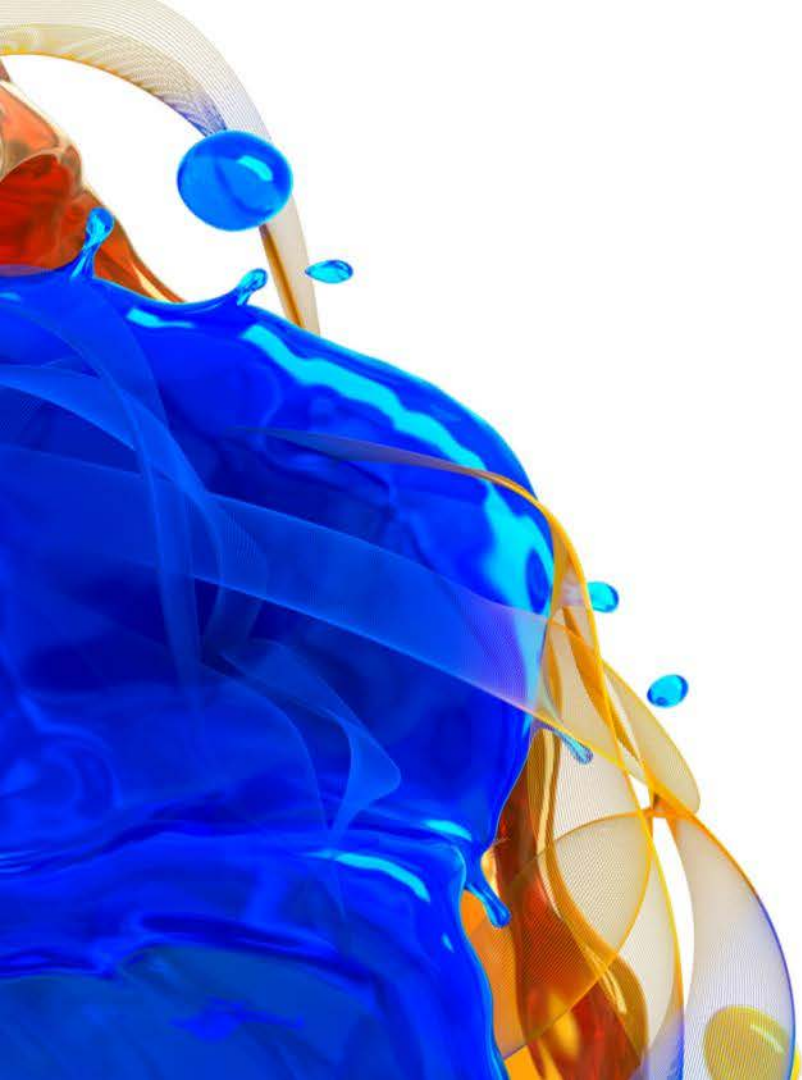




VAR SINAINEN YHTIÖKOKOUS
ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA
ANNUAL GENERAL MEETING

2017 *elisa*



Toimitusjohtajan katsaus vuoteen 2016

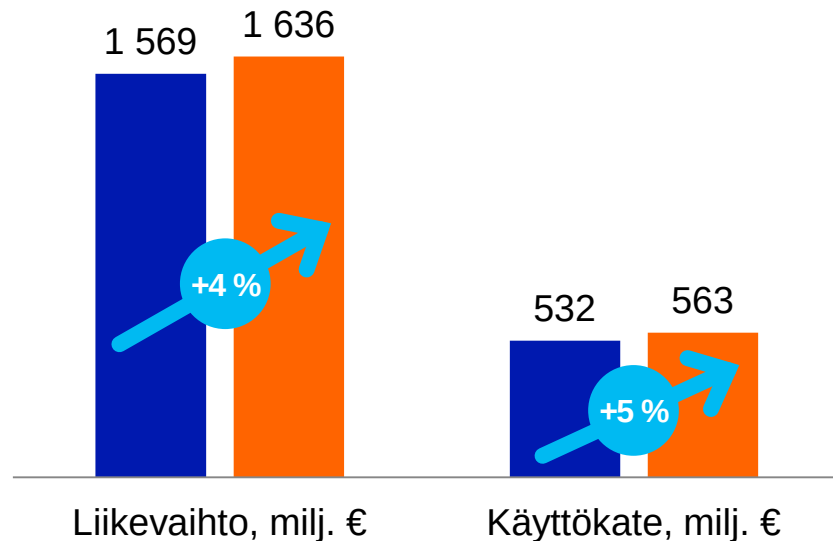
Toimitusjohtaja Veli-Matti Mattila



Kaikkien aikojen paras vuosi 135-vuotiaalle Elisalle

■ 2015 ■ 2016

- Liikevaihto +4 %
- Yhä suurempia mobiilidatanopeuksia, palveluliikevaihto +6 %
- Uudet digitaaliset palvelut kasvoivat
- Anvia-yritysosotos päätökseen
- Osakekohtainen tulos +8 %



2016 kasvun vuosi

Milj. €	2016	2015	Muutos 2016
Liikevaihto	1 636	1 569	+4,2 %
Käyttökate	564	536	+5,2 %
Käyttökate-%	34,5 %	34,1 %	+0,4 %-yks.
Tulos per osake, €	1,66	1,54	+7,8 %
Käyttöomaisuusinvestoinnit ilman lisenssimaksuja	204	196	+4,1 %
Kassavirta ilman osakehankintoja	281	266	+5,9 %
Nettovelka	1 124	962	+16,8 %
Omavaraisuusaste, %	38,5	41,4	-

Tulosluvut ilman kertaluonteisia eriä

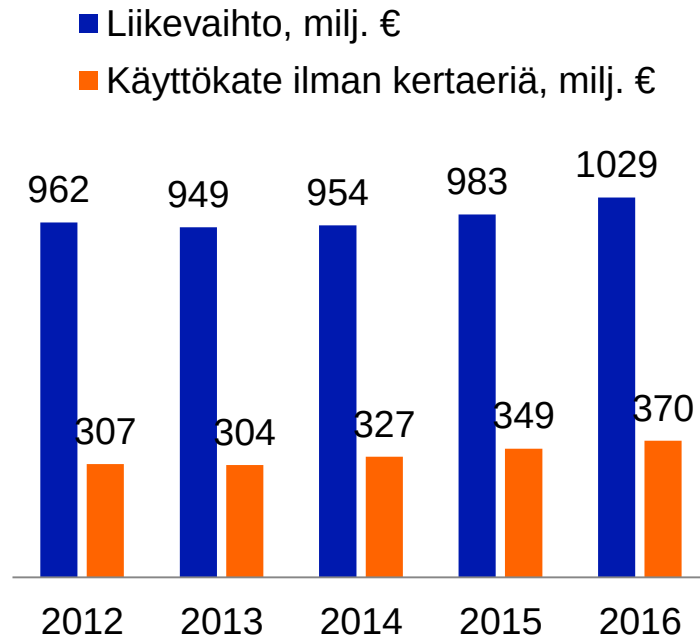
Nettovelka sisältää Starmanin hankintaan liittyvän 167 milj. €:n lainajärjestelyn

3/4 liikevaihdosta hyvässä kasvutrendissä

	Muutos 2016		Osuus liikevaihdosta	Huom.
Liikevaihto	4,2 %		100 %	Toimialan keskim. kasvu 0,7 %
Mobiilin palveluliikevaihto	6,0 %		47 %	Korkeakatteista liiketoimintaa
PSTN ja kiinteä verkon palvelut pl. operaattorimyynti	7,2%		18 %	Anvian konsolidointi 1.7.16, vert. kelp. muutos negatiivinen
Digitaaliset palvelut	4,6 %		15 %	Osa kansainvälistä liiketoimintaa
Laitemyynti	6,9 %		13 %	Pienikatteista myyntiä
Yhdysliikenne ja roaming	-18,4 %		5%	Ei tulosvaikutusta
Operaattorimyynti	-3,6 %		2 %	

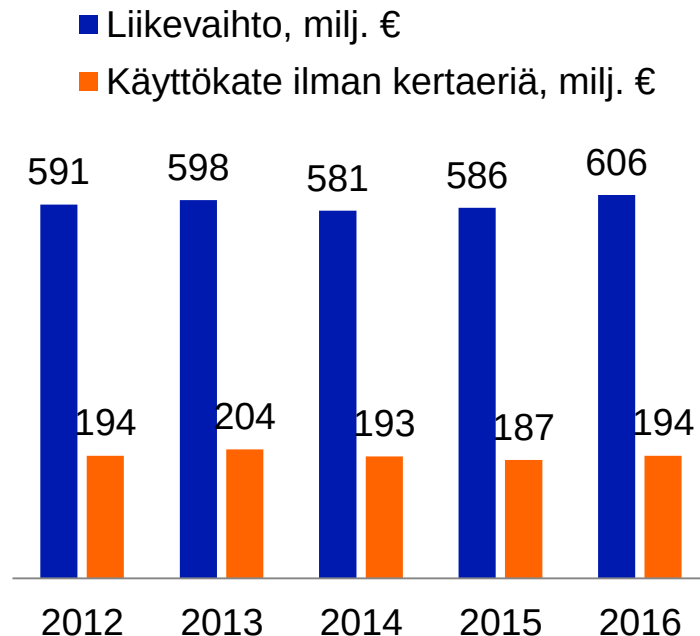
Kuluttajaliiketoiminnassa liikevaihto ja tulos jatkoivat kasvua

- Liikevaihto kasvoi 5 %
 - mobiilipalvelut,
 - Anvian konsolidointi,
 - laitemyynti ja
 - uudet digitaaliset palvelut
- Kannattavuus parani 6 % kireästä kilpailusta huolimatta
 - Tuottavuuden parantaminen



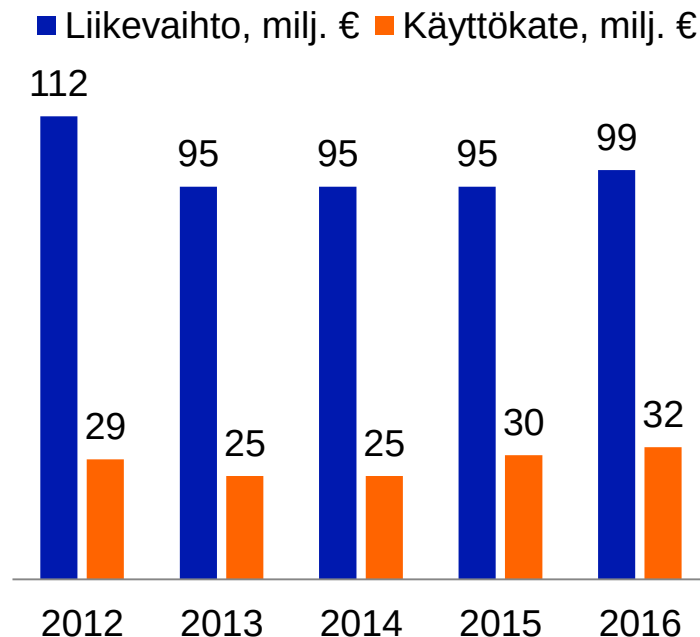
Yritysassiakasliiketoiminnassa liikevaihto kasvussa ja tulos parani

- Liikevaihto kasvoi 3 %
 - mobiilipalvelut,
 - Anvian konsolidointi,
 - laitemyynti ja
 - IT-palvelut
- Kannattavuus parani 4 % kireästä kilpailusta huolimatta
 - Tuottavuuden parantaminen mm. automaatiolla ja tuotteistusmuutoksilla



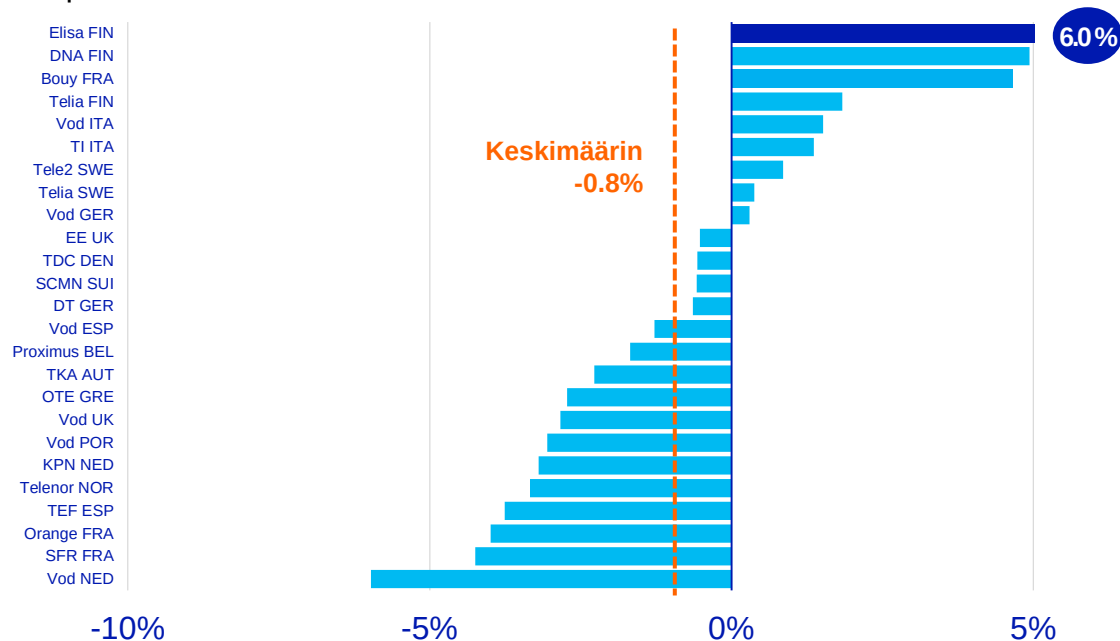
Markkina-asema Virossa vahvistui edelleen

- Liikevaihto kasvoi 4 % edellisestä vuodesta
 - Mobiilipalvelut
 - Laitemyynti
- Kannattavuus parani 7 %
- Yritysosot 2017:
Starman ja Santa Monica Networks



Mobiilipalveluliikevaihdon kasvu Euroopan kärkeä

Mobiilin palveluliikevaihdon kasvu* 2015–2016

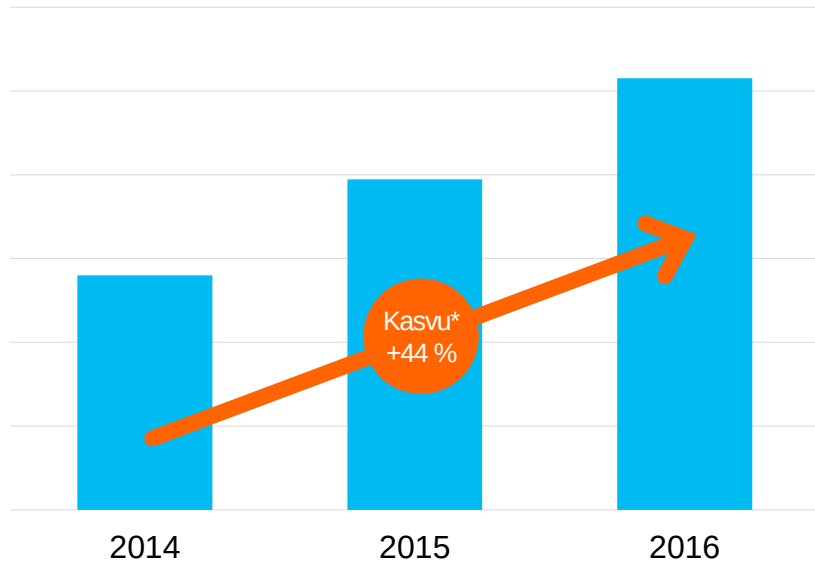


*Citi Research, 2017; Elisan analyysi



Lisäpalvelut liittymäliiketoiminnassa kasvoivat hyvin

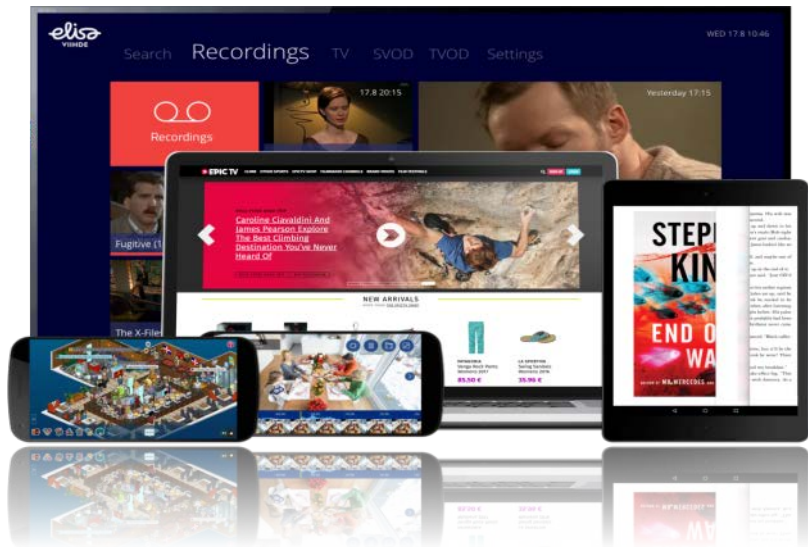
Liittymäliiketoiminnan lisäpalveluiden
liikevaihdon kehitys, milj. €



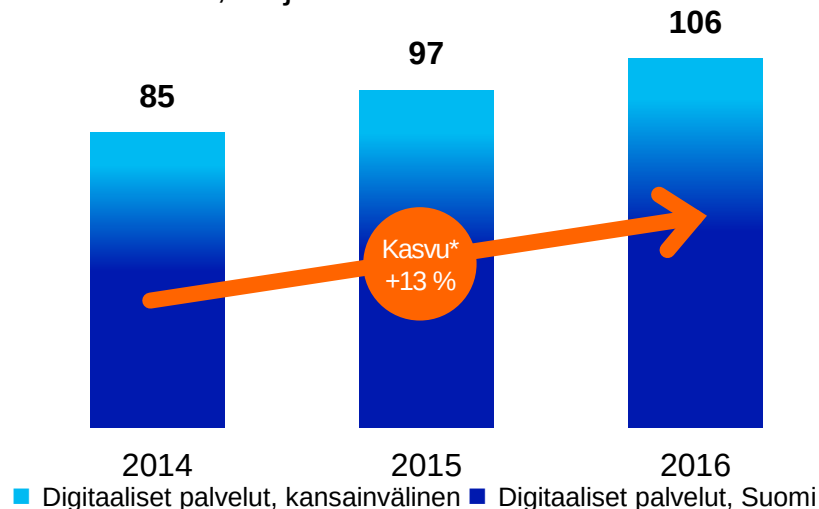
*Keskimääräinen vuosikasvu (CAGR)



Digitaaliset palvelut jo merkittävä kuluttajaliiketoiminnan osa



Kuluttajaliiketoiminnan digitaalisten palveluiden liikevaihto, milj. €



*Keskimääräinen vuosikasvu

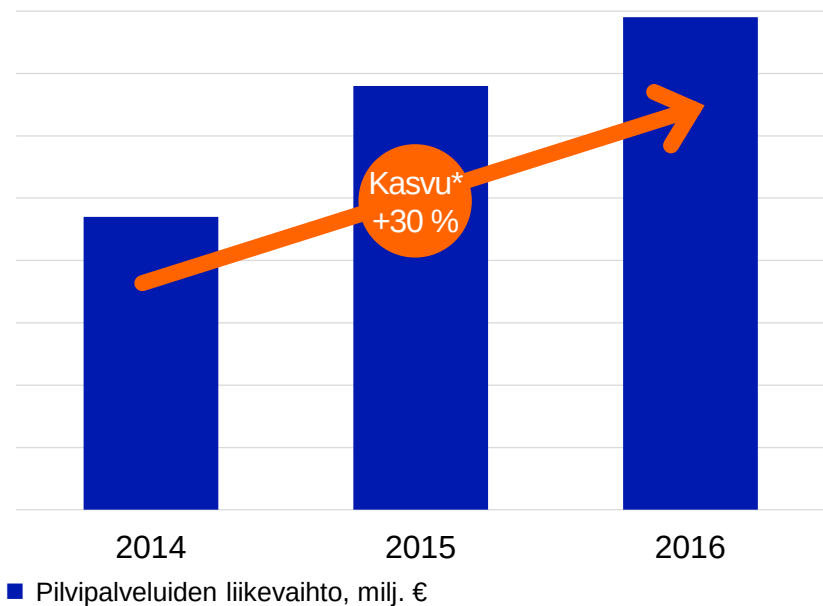
Anvia vahvistaa Elisan asemaa

- Anvian ja Elisan palvelujen laajempi yhteistarjooma alueen asiakkaille
- Elisan rooli alueella kasvaa
- Uusia osaaajia Elisaan
- Merkittävät synergiat
 - Päällekkäiset toiminnot, verkot ja IT
 - Hankinnat
 - Investoinnit
- Osakekohtaista tulosta kasvattava vaikutus
- Ei negatiivista vaikutusta osingonmaksukykyyn

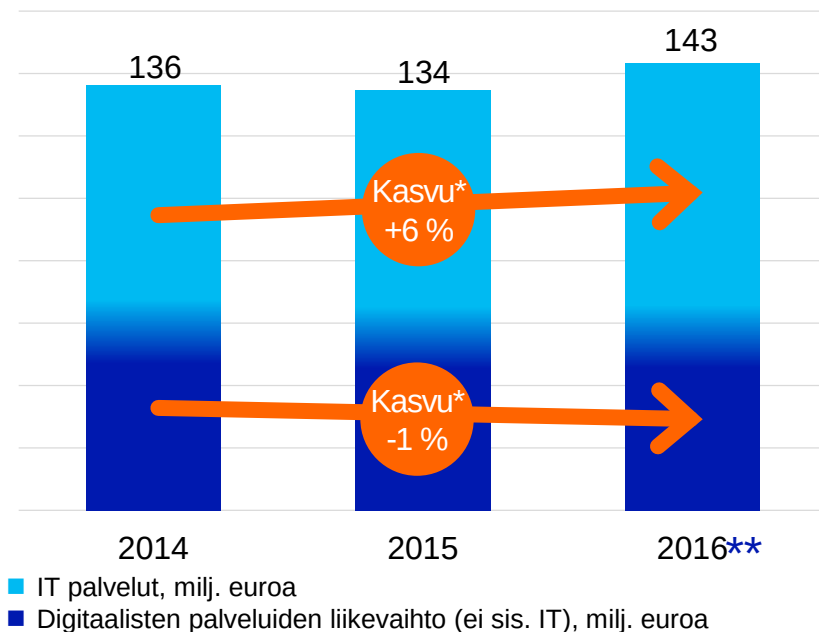


Pilvipalvelut osana IT-palveluita vahvassa kasvussa

Pilvipalveluiden kasvu



IT-palveluiden kasvu

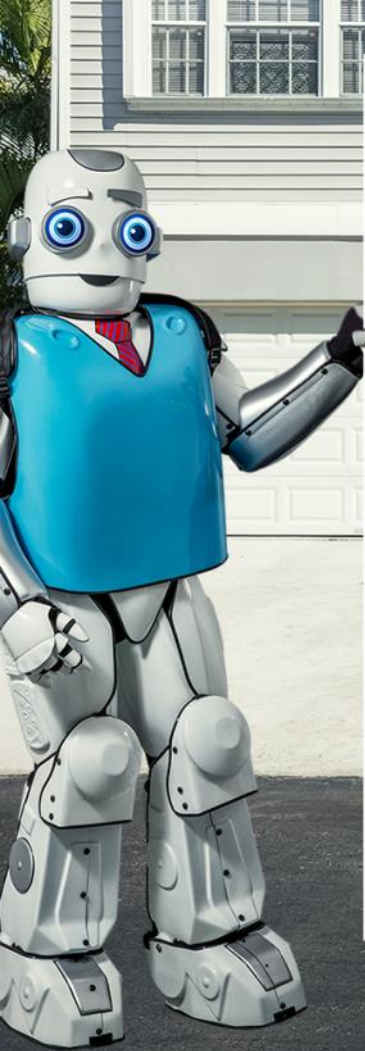


*Keskimääräinen vuosikasvu (CAGR) **Vuosi 2016 sisältää Anvia IT 5,8 milj. euroa 2H2016

Asiakkaille arvoa investoinneilla laajakaistoihin

- Laadukkaan mobiiliverkon rakentaminen jatkui
 - 99 % suomalaisista 4G-peittoalueellamme
 - Käyttö maailman huippua: 17 gigatavua/kk (10 Gt 2015 lopussa)
 - Teimme nopeusmaailmanennätyksen 4G verkossa 8/2016: 1,9Gbps nopeus
 - Testasimme 5G:tä ensimmäisenä operaattorina Suomessa
 - Saimme tavoittelemamme 700 MHz taajuudet
- Laajensimme Suomen suurinta kiinteää laajakaistaverkkoa
 - Yli 100 000 uutta kuitupohjaista nopeaa laajakaistayhteyttä
 - Testasimme uutta G.fast-teknologiaa (1 Gbps yhteydet)





Brändin rakentamisella lisävauhtia liiketoimintojen menestykseen

- Markkinointitoimenpiteet ovat laajasti pidettyjä
 - Kuluttajatutkimuksessa yli puolet pitävät Elisan mainontaa toimialan parhaana
 - Kuluttajat kokevat brändin hauskana ja kokevat saavansa vastinetta rahalle
- Elisa valittiin vuoden 2016 brändinrakentajaksi



Elisa on yksi Suomen parhaista työpaikoista

- Tänä vuonna 3. sija suurten yritysten sarjassa
- Elisa on henkilömäärältään suurin suomalainen pörssiyritys koskaan tällä listalla
- Määrätietoista työtä hyvän työpaikan ja työkuulttuurin eteen
- Viime vuosina fokuksessa
 - päivittäisjohtaminen
 - fiksujen työskentelytapojen kehittäminen
 - jatkuva parantaminen yhdessä



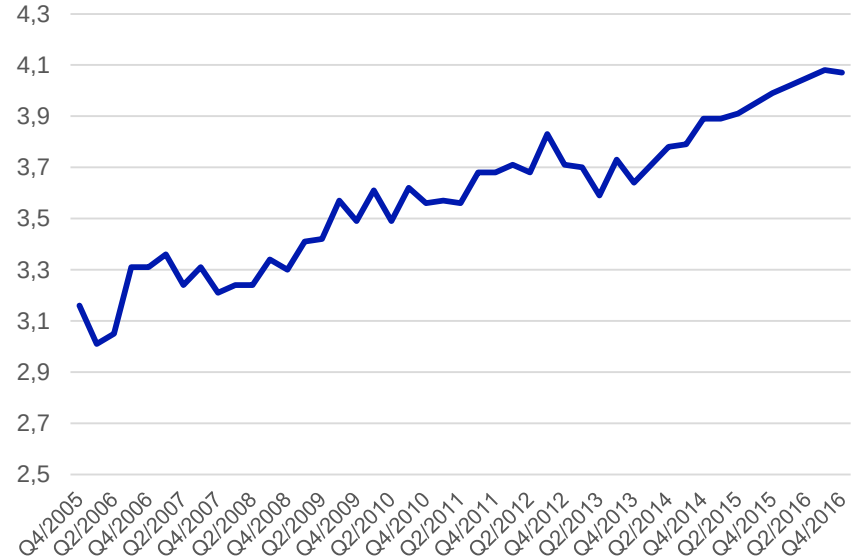
Henkilöstötyytyväisyys jatkoi kasvua

- Elisalaiset arvostavat työpaikassaan mm.*
 - Kehittyvää toimialaa ja työtä
 - Luottamukseen perustuvaa, joustavaa etätyökäytäntöä (77 etätyöpäivää/hlö 2016)
 - Tasavertaista työyhteisöä
 - Ystävällistä ilmapiiriä, jossa voi olla oma itsensä
 - Yhteiskunnallisen vaikuttamisen tapojamme



Henkilöstömme hyvinvointia kartoittavassa tutkimuksessa saavutimme tähän mennessä parhaan tuloksen.
Tavoitteemme on 4.0/5.0.

Henkilöstötyytyväisyys, asteikko 1-5

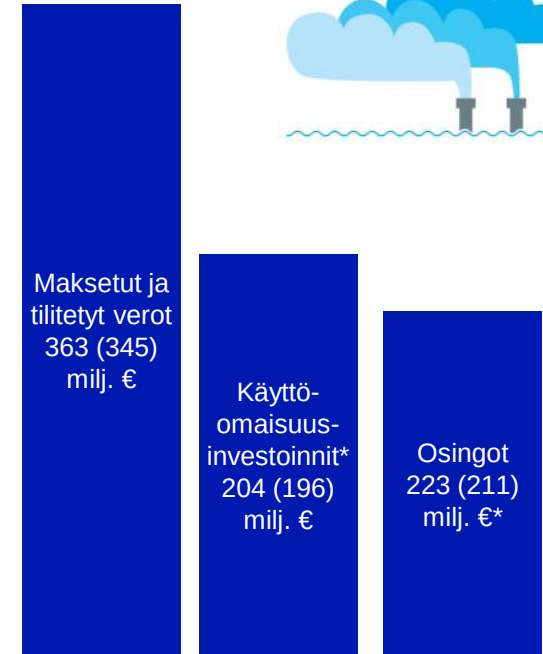


*Lähde: Suomen Parhaat Työpaikat Trust Index-kysely

Vastuullinen Elisa

- Olemme sitoutuneet toimimaan YK:n Global Compact -aloitteen periaatteiden mukaisesti
- Olemme useassa kestävä kehityksen indekseissä, mm. FTSE4Good
- Suomen 10. merkittävimmän yrityksen joukossa (Etla 2016)
- Elisan järjestämiin digikouluihin on osallistunut jo yli 1 000 lasta, järjestämme tapahtumia ja koulutusta myös senioreille
- Edistämme moninaisuutta ja suvaitsevaisuutta
 - Aloitteestamme Suomeen perustettiin ShedHelsinki -nuorisoteatterihanke

2016 (2015)



* Ilman lisenssimaksuja

Vuoden 2014 jälkeen olemme vähentäneet hiilidioksidipäästöjemme kokonaismäärää

CO₂ -70%



Strategian toteutus

Kasvata arvoa datalla

Luo menestystä digitaalisilla palveluilla

Paranna toimintaa asiakasymmärryksellä,
laadulla ja kustannustehokkuudella

Nopean ja laadukkaan laajakaistan kysyntä jatkuu

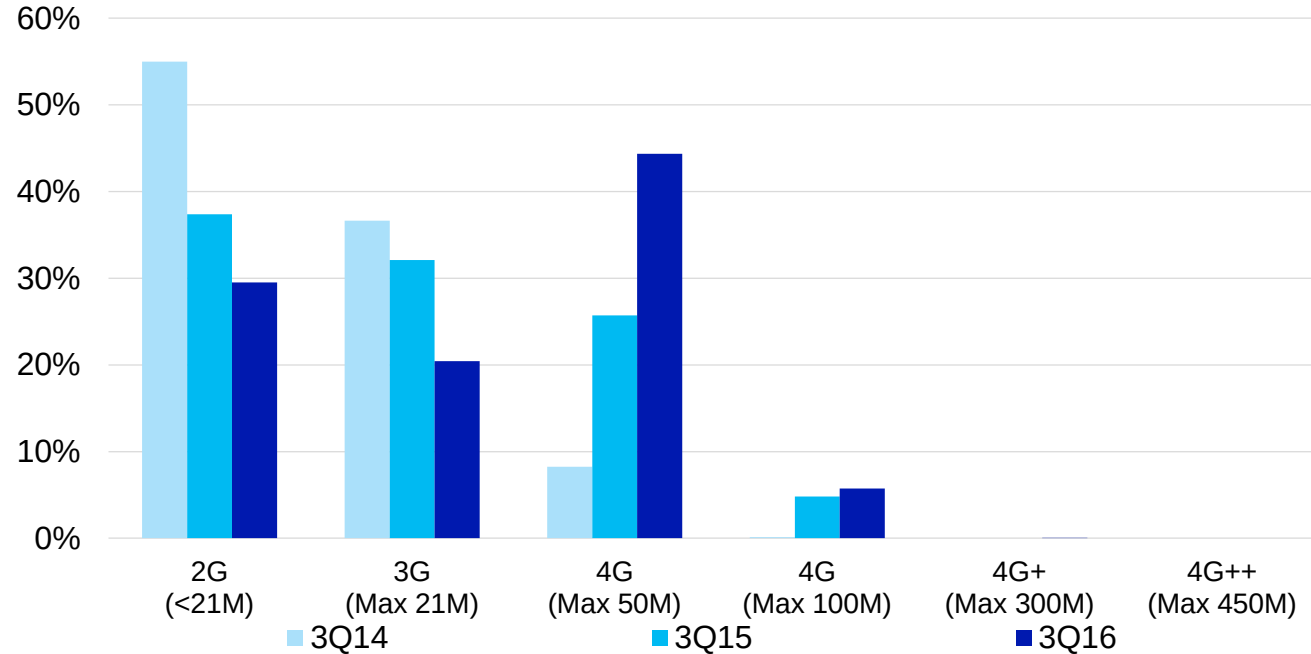
Kysynnän lähteet

1. Videon käyttö
 - Video kaikkialla
 - Korkealaatuinen video
 - Kameroiden kehitys
 - Sosiaalisen median jakaminen
2. Lisätty ja virtuaalitodellisuus
3. Internet of Things
 - Miljardeja laitteita verkossa
 - Tehtäväkriittiset sovellukset
4. Pilvi
 - Kaikki SaaS -palveluna
 - Pilvitallennus
 - Mobiili työ



Nopeampien liittymien myynnissä potentiaalia

Osuus puheliittymätyypeistä



Mobiiliverkon kattavuus sopii
Pokémon GO tyyppisille sovelluksille

Elisa Viihde kehittyy uusilla toiminnallisuuksilla ja yhteistuotetuilla sisällöillä

- Elisa Viihteen ohjelmakirjasto laajentui: Yle Areena, Ruutu+ ja MTV:n Katsomo katsottavissa nyt helposti isolta ruudulta
- Videovuokraamon elokuvat vuokrattavissa ja katsottavissa kaikilla laitteilla
- Downsiftaajat toinen tuotantokausi
 - Kaikkien aikojen katsotuin sarja Elisa Viihteessä
 - Jaksot alkoivat joulukuussa
- Uusi alkuperäissarja Suomen Konttori lanseerattiin syksyllä 2016
 - Ensi-ilta oli maaliskuussa





Kansainvälinen laajentuminen jatkuu

- Yhteistyö Vodafonen kanssa laajenee
- Osaava ja ketterä kansainvälinen organisaatio

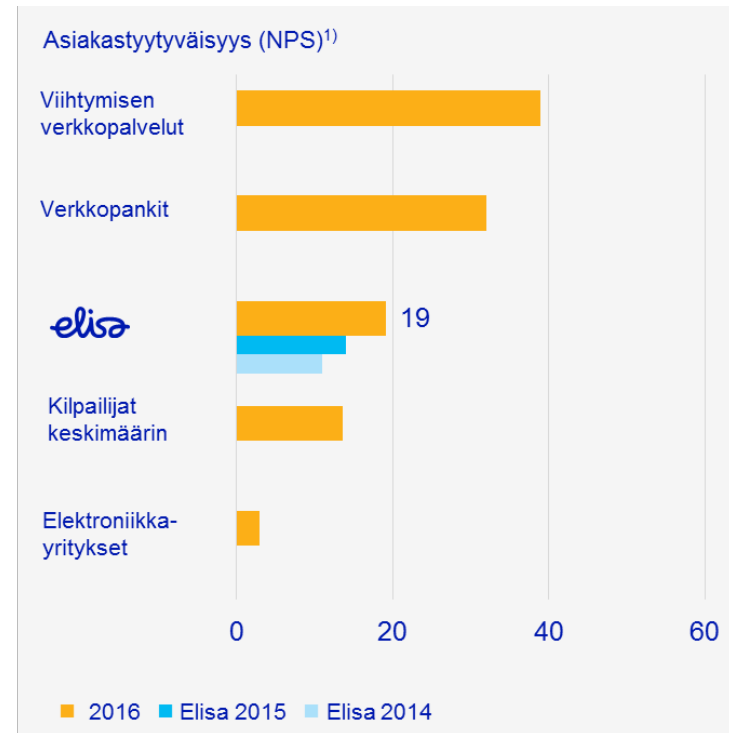
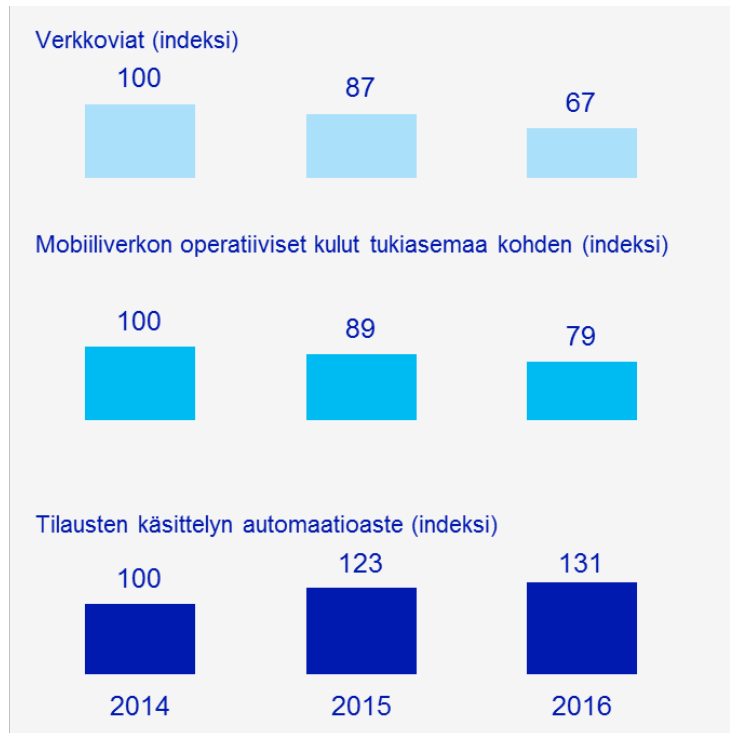


IoT-ratkaisuja myös kansainvälisille markkinoille

- Elisa palvelukokonaisuus IoT-sovellusten ja -palveluiden luomiseen
 - nopeaan ohjelmistokehitykseen, tiedon tallentamiseen ja visualisointiin
 - Myös tietoturva ja ympärivuorokautinen valvonta
- Laajat mahdollisuudet kansainvälisesti
 - **Elisa Smart Factory** –ratkaisu
 - tehtaan prosessien hallintaa ja automatisointi
 - **Elisa Edge Analytics** –ratkaisulla
 - kehitetään koneiden ja laitteiden älykkyyttä diagnosoimaan, optimoimaan ja ennakoimaan
- Ratkaisuiden markkinapotentiaali globaalisti 2020 n. 8 miljardia euroa



Laadun ja tuottavuuden parantamisessa vielä merkittävää potentiaalia



1) Net Promoter Score (NPS), IRO Research, Satmetrix

Arvoa osakkeenomistajille – erilainen operaattori

Ainutlaatuiset valinnat

- Rajoittamaton mobiilidata
- Pitkäjänteinen, systemaattinen tapa kehittää tuottavuutta
- Kurinalainen M&A-käytäntö ja selkeä liiketoimintamalli
- Asiakaskysyntä ja arvonluonti ohjaavat investointeja
- Asiakaskeskeiset verkko-operaatiot



Viiteryhmän paras suoriutuminen

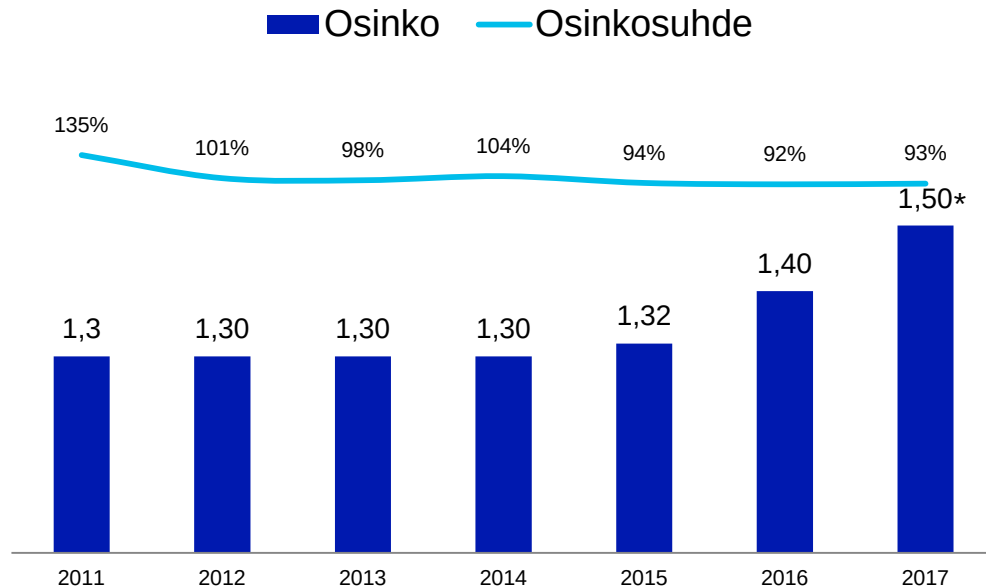
- Liikevaihdon kasvu ylittää toimialan keskiarvon
- Käyttökatteen kasvu ylittää toimialan keskiarvon
- Paras kassavirran tuotto
- Paras sidotun pääoman tuotto-%
- Vahva osingonmaksu omistajalle



**Ainutlaatuinen
viestintä-
palveluiden
tuottaja**

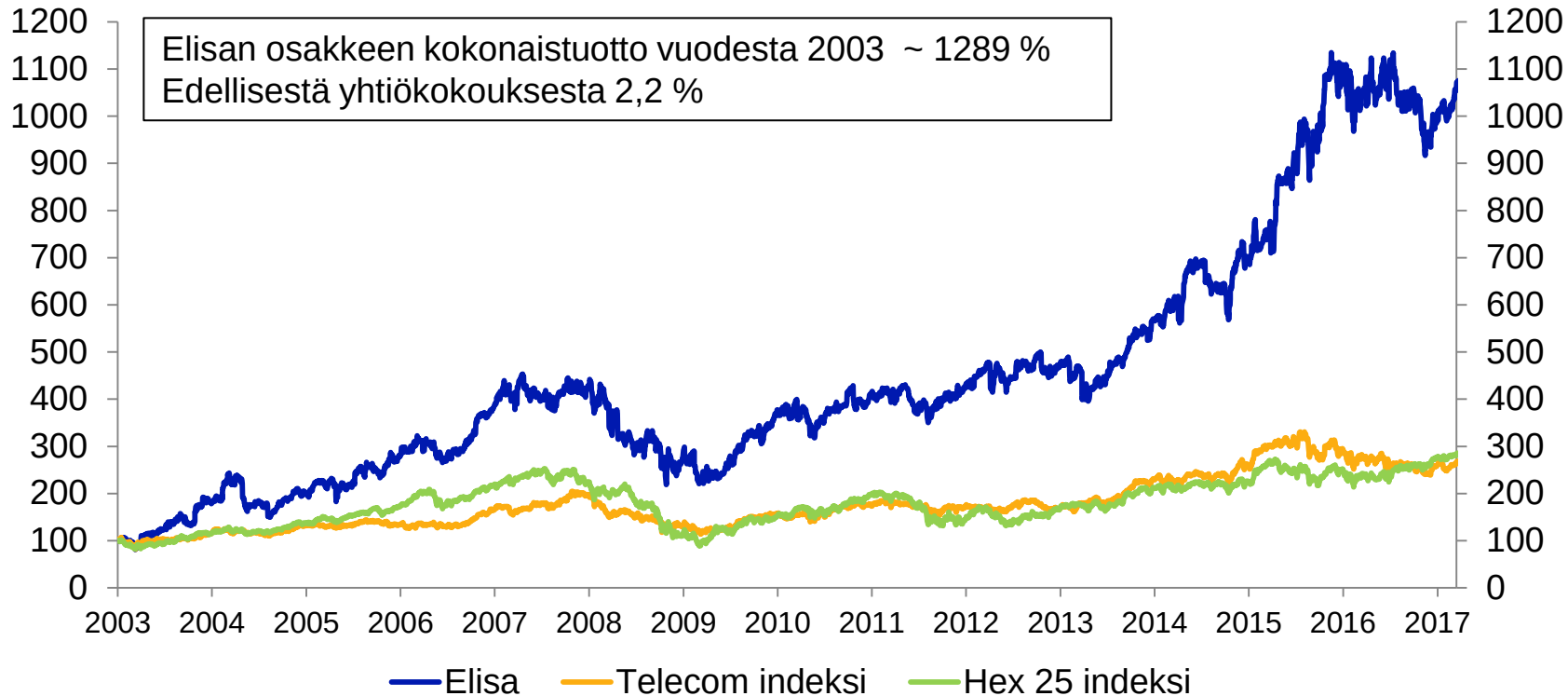
Kilpailukykyinen voitonjako jatkuu

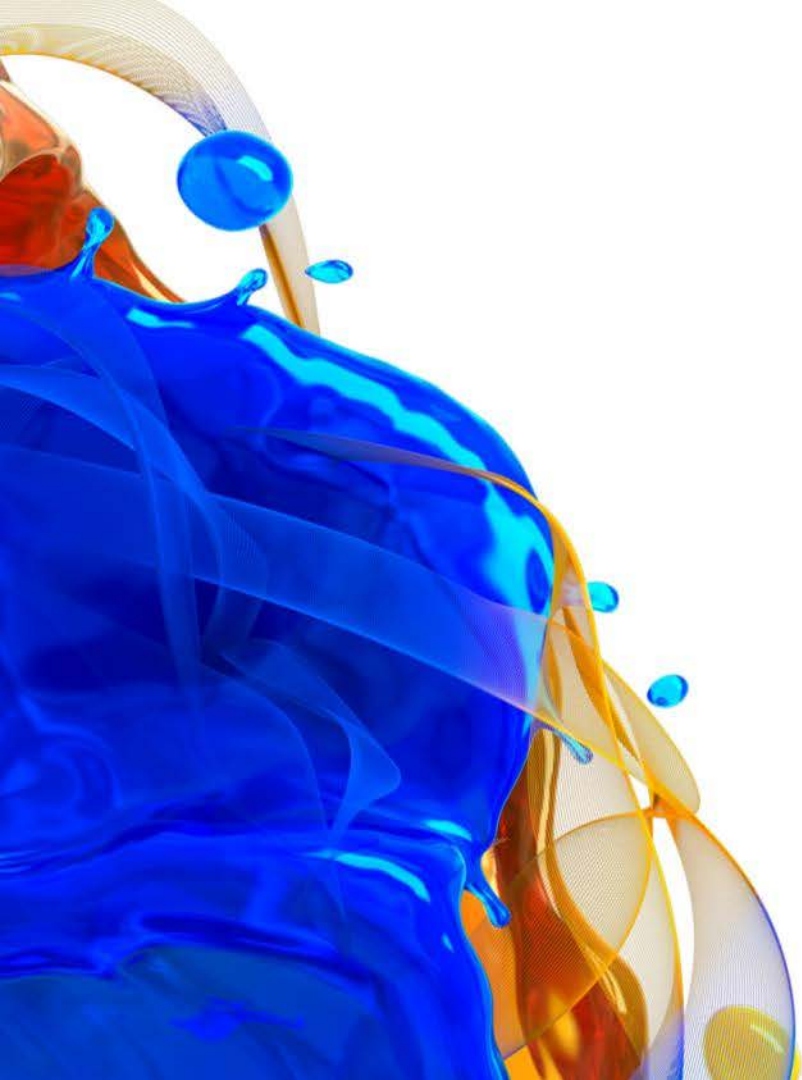
- Osinkosuhte kotimaisten yritysten ja toimialan huippua
- Osinkopolitiikka 80–100 % tilikauden tuloksesta



*Osinkoehdotus

Kilpailukykyinen tuotto





KIITOS
TACK
THANK YOU

YHTIÖKOKOUS 2017 *elisa*